



RESULTADOS DE LA ENCUESTA
COMERCIO TEC



PROYECTO DE ANÁLISIS DE NECESIDADES TECNOLÓGICAS
E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES TIC EN LA CADENA COMERCIO

CONTENIDO



1. COMERCIO TEC

- Definición.
- Resultados esperados.

2. ENCUESTA

- Selección de la Muestra.

3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

- Resultado por categoría.
- Resultados por provincias.



1. COMERCIO TEC



El proyecto **Comercio TEC** pretende dar respuesta a la necesidad de propiciar e implantar el desarrollo de sistemas de información estratégica y de comunicación en la cadena de comercio, haciendo hincapié en la formación e información que requieren las personas vinculadas a este tipo de empresas, a través de una herramienta llamada Autodiagnóstico.

Comercio TEC pretende contribuir a potenciar y optimizar la competitividad de las Pymes del sector comercio mediante la utilización de las TIC, aportando una excelente gestión y administración que se traducirán en altas ventajas y beneficios económicos.

fundación
caixanova



i
Ineo

IGAPE


UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Una manera de hacer Europa"

RESULTADOS ESPERADOS



1

- Potenciar y modernizar tecnológicamente las actividades comerciales de las Pymes que conforman la cadena de comercio.

2

- Mejorar el uso de las nuevas tecnologías, incrementando la calidad del servicio y la eficiencia de la gestión empresarial.

3

- Fomentar la cooperación dentro del sector del comercio con la finalidad de incrementar su nivel de competitividad.

4

- Apoyar la cultura empresarial basada en la innovación, modernización de los equipos, procesos empresariales, tanto a nivel de gestión como de organización y atención al cliente.

2. ENCUESTA



1. Se diseñó una encuesta a través de la cual se detectarían las necesidades tecnológicas en el comercio: equipos informáticos, sistemas de comunicación, programas informáticos, seguridad informática, comercio por internet, pág. Web, asesoría, barreras de entrada a las nuevas tecnologías, conocimiento de las TIC.
2. Dicha encuesta se realizó a un total de 104 empresas pertenecientes al sector del comercio minorista.



Selección de la Muestra



Para la realización de la encuesta fue necesario hacer un análisis del sector del comercio minorista, para así extraer datos del universo existente y seleccionar una muestra ajustada a los objetivos de ComercioTEC.

1. Se seleccionaron los CNAES 2009 pertenecientes al comercio minorista y a su vez se excluyeron aquellos que no estaban dentro del estudio del proyecto:

471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados.

472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.

474 Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados.

475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados.

476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados.

477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados.



Selección de la Muestra



A continuación se presenta el detalle de los CNAES incluidos en el estudio :

471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados

4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco

4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados

472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados

4721 Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados

4722 Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados

4723 Comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados

4724 Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos especializados

4725 Comercio al por menor de bebidas en establecimientos especializados

4726 Comercio al por menor de productos de tabaco en establecimientos especializados

4729 Otro comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados



Selección de la Muestra



474 Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados

4741 Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados

4742 Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados

4743 Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados

475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados

4751 Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados

4752 Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados

4753 Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimientos de paredes y suelos en establecimientos especializados

4754 Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados

4759 Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados



Selección de la Muestra



476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados

4761 Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados

4762 Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados

4763 Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados

4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados

4765 Comercio al por menor de juegos y juguetes en establecimientos especializados

477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados

4771 Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados

4772 Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados

4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados

4774 Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados

4775 Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establecimientos especializados

4776 Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados

4777 Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados

4778 Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados

4779 Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos especializados

Selección de la Muestra



Los CNAES **excluidos** en el estudio de esta muestra son:

473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados

4731 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados

478 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos

4781 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos

4782 Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercadillos

4789 Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y mercadillos

479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos

4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet

4799 Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos



Selección de la Muestra



2. Se extrajo del Instituto Nacional de Estadística (INE) el número de empresas totales de Galicia por CNAE seleccionados y categorizados en 0-9 Asalariados y 10-50 Asalariados, los cuales representan el 99% del total empresas en Galicia.

| 2009 | 0-9 asalariados | 10-49 asalariados | Total 0-49 asalariados |
|-----------------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| CNAE 2009 | | | |
| 471 | 2.665 | 38 | 2.703 |
| 472 | 6.152 | 66 | 6.218 |
| 474 | 632 | 43 | 675 |
| 475 | 6.870 | 120 | 6.990 |
| 476 | 2.209 | 26 | 2.235 |
| 477 | 10.675 | 147 | 10.822 |
| Total Universo | 29.203 | 440 | 29.643 |

Total
Empresas
Gallegas del
sector
minorista
33.902

Instituto Nacional de Estadística (INE) . 2009



Selección de la Muestra



3. A través de Instituto Gallego de Estadística (IGE) , se extrajo el número de empresas totales por CNAES seleccionados, 0-9 Asalariados y 10-50 Asalariados, para obtener la distribución porcentual del total Galicia y sus provincias.

| DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS | CO | LU | OU | PO | GALICIA |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------|
| 0-9 asalariados | 41% | 12% | 12% | 35% | 100% |
| 10-49 asalariados | 41% | 11% | 11% | 37% | 100% |
| Total 0-49 asalariados | 41% | 12% | 12% | 35% | 100% |

Instituto Gallego de Estadística (IGE) . 2007

Selección de la Muestra



4. Finalmente con la distribución porcentual por provincias del total empresas gallegas, se pudo obtener la distribución de las 104 empresas pertenecientes a la muestra elegida para la aplicación de la encuesta.

| | MUESTRA | | | | |
|------------------------|---------|----|----|----|------------|
| | CO | LU | OU | PO | GALICIA |
| 0-9 asalariados | 25 | 8 | 7 | 22 | 62 |
| 10-49 asalariados | 17 | 5 | 5 | 15 | 42 |
| Total 0-49 asalariados | 42 | 13 | 12 | 37 | 104 |

5. El error de la muestra a nivel global es de 9,79% para un nivel de confianza del 95,5% en donde $p=q$.

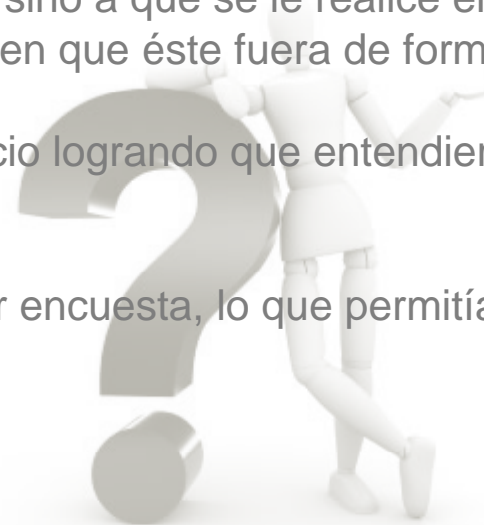


3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Entre los aspectos cualitativos de la encuesta se pueden comentar:

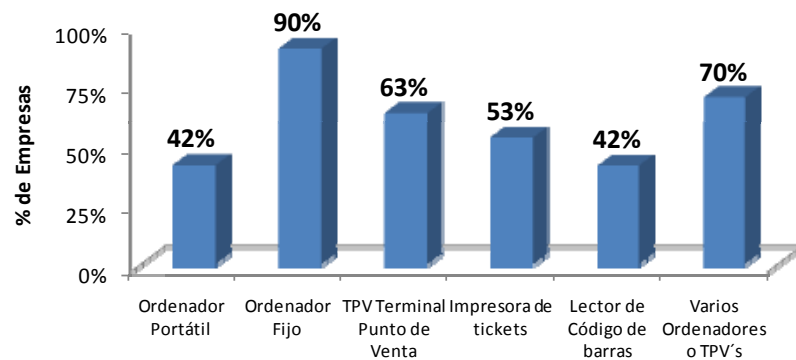
- ✓ La encuesta fue de gran interés para el comercio minorista, se mostró no sólo motivado en responder las preguntas sino a que se le realice el plan de mejora tecnológica. Pero se hizo hincapié en que éste fuera de forma gratuita.
- ✓ Se logro captar la atención del comercio logrando que entendieran la finalidad de la encuesta.
- ✓ Tuvo una duración media de 7 min por encuesta, lo que permitía a los comerciantes responder con facilidad.



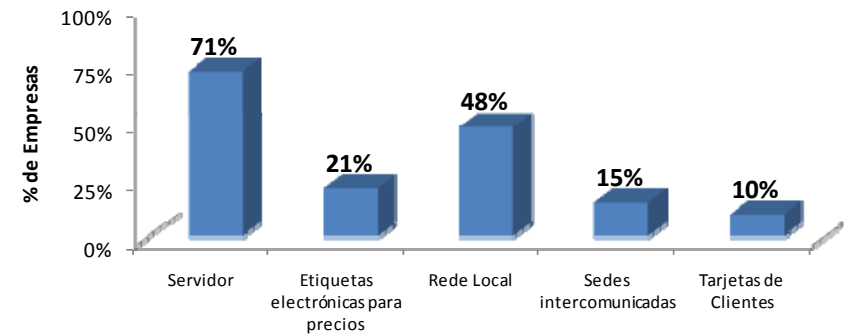
EQUIPOS INFORMÁTICOS



Equipos informáticos en el comercio



Equipos informáticos en el comercio



Base: Todos los comercios de Galicia

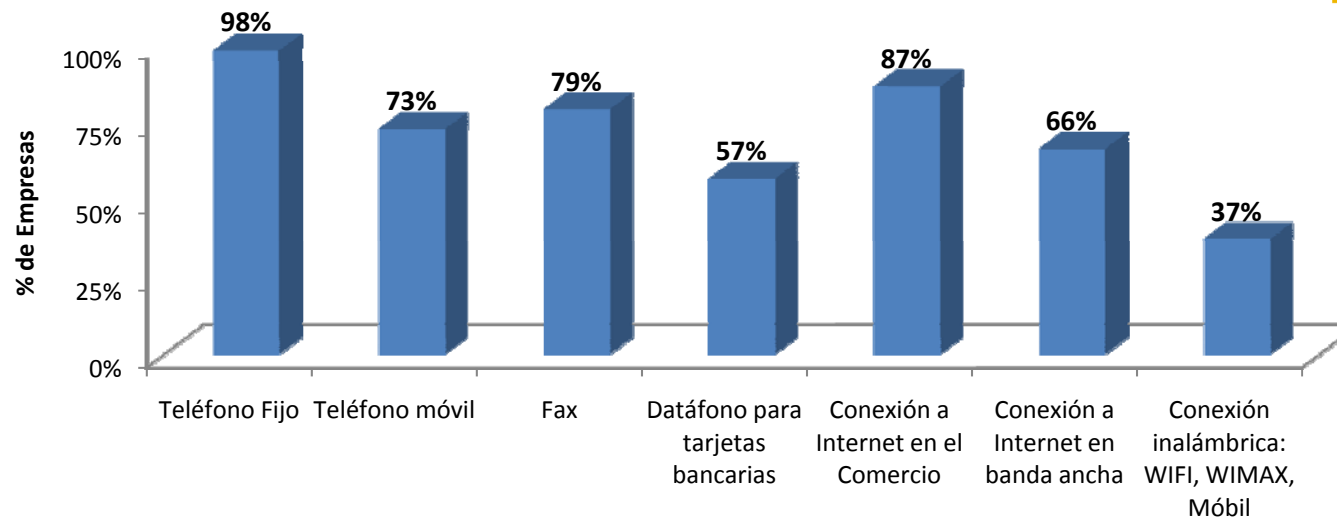
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

El **92%** de los comercios minoristas tienen **Ordenador** (portátil o fijo).

SISTEMAS DE COMUNICACIÓN



Los Sistema de Comunicación en el Comercio



Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

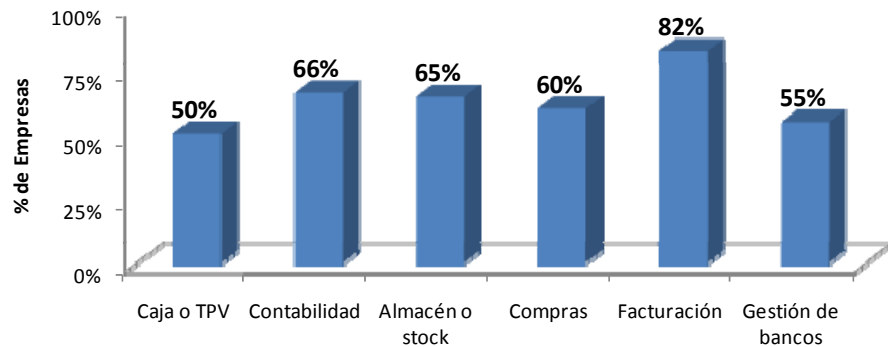
fundación
caixanova



PROGRAMAS INFORMÁTICOS



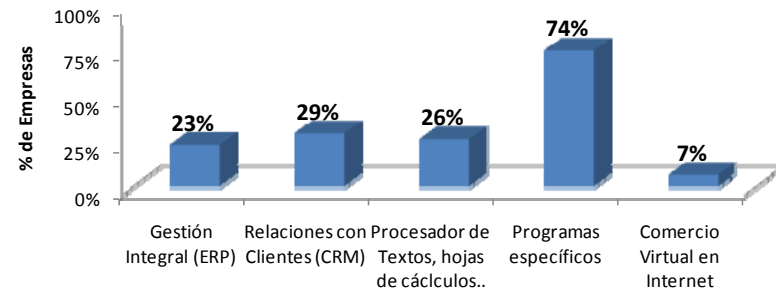
Programas informáticos en el comercio



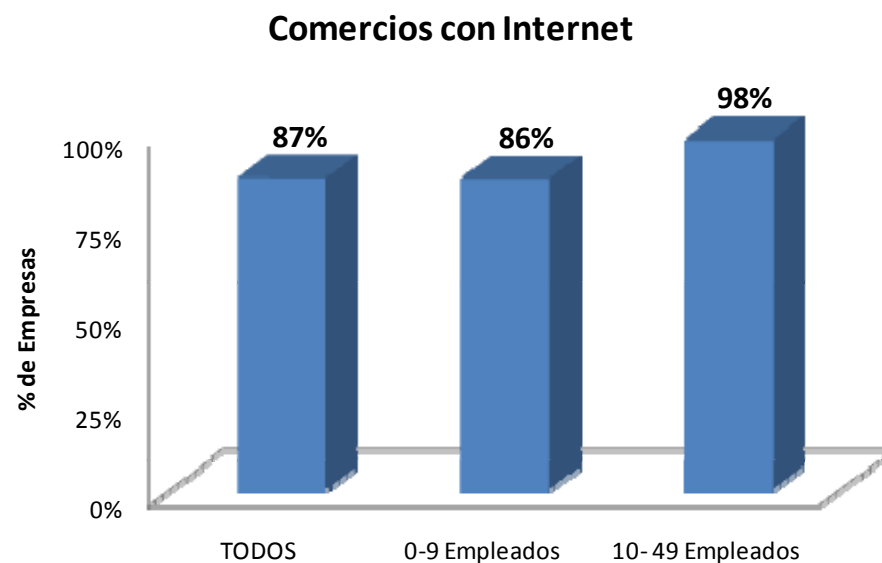
Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

El **15%** de los comercios minoristas presentan problemas de **Seguridad Informática** en los últimos 12 meses.

Programas informáticos en el comercio



COMERCIOS CON INTERNET



Base: Todos los comercios de Galicia que poseen Ordenador portátil, fijo o TPV.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

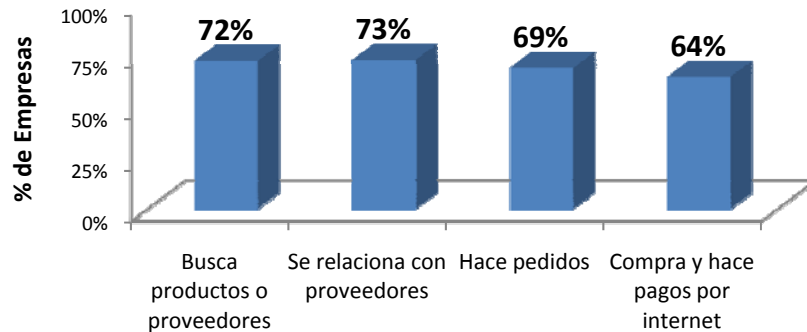
fundación
caixanova



ACTIVIDADES POR INTERNET

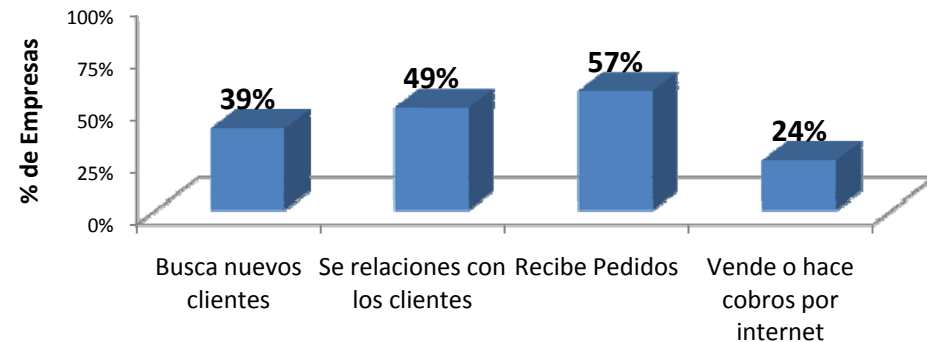


Actividades con proveedores por internet



El **67%** de los comercios minoristas que tienen Internet realizan **Comercio Electrónico** (Compran y pagan o venden y cobran por internet).

Actividades con clientes por internet



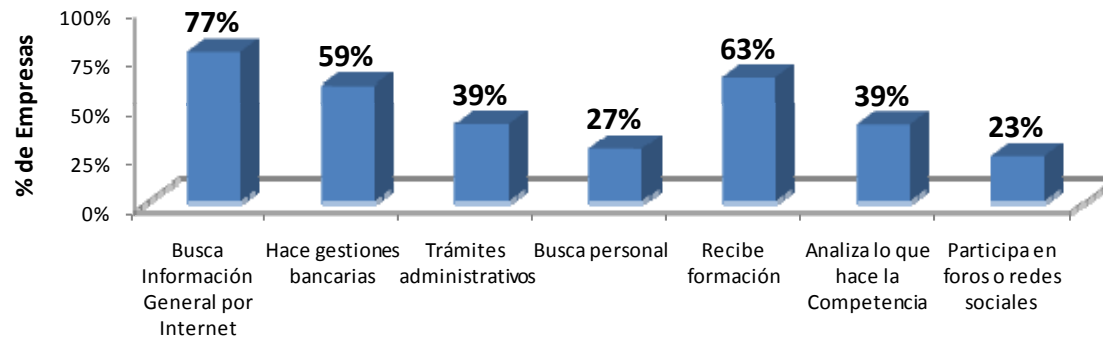
Base: Todos los comercios de Galicia que tienen Internet.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

ACTIVIDADES POR INTERNET



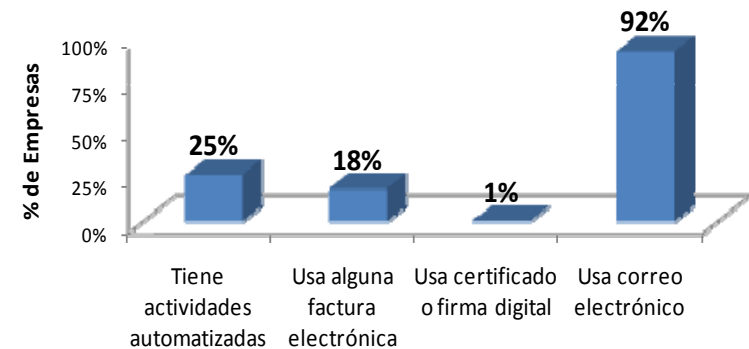
Actividades por Internet



Base: Todos los comercios de Galicia que tienen Internet.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

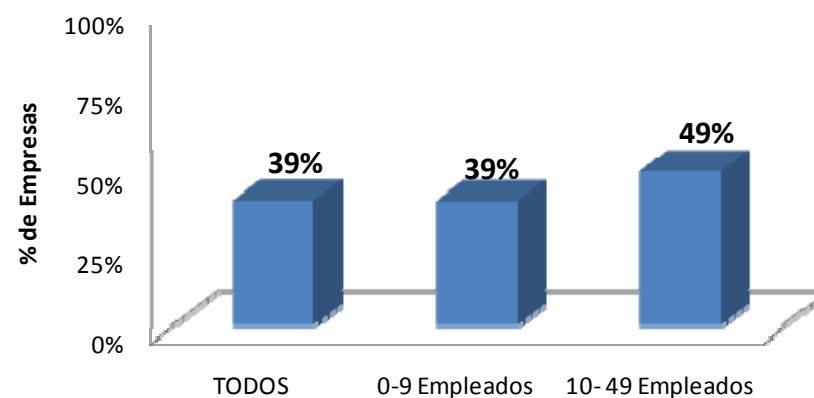
Actividades con clientes y proveedores por internet



PÁGINA WEB



Comercios con Página Web



Base: Todos los comercios de Galicia que tienen Internet.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

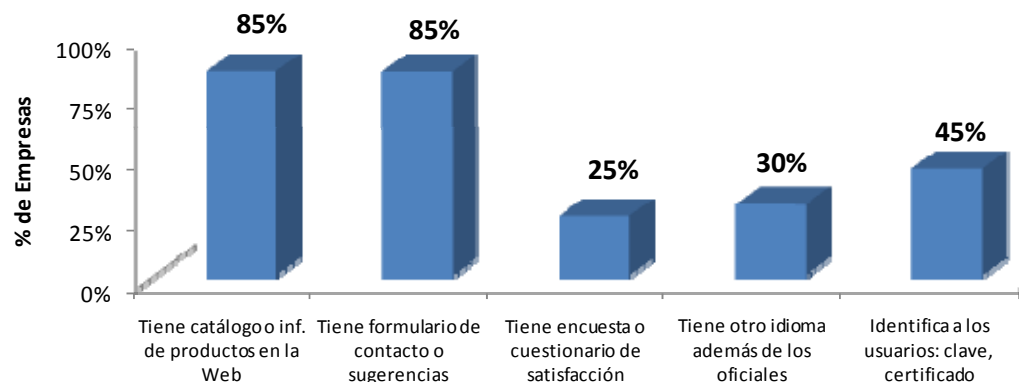
fundación
caixanova



CONTENIDOS Y ACTIVIDADES DE LA PÁG. WEB



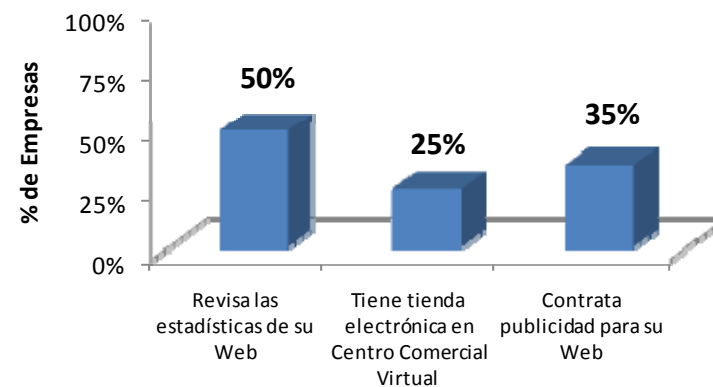
Contenidos de la Página Web



Base: Todos los comercios de Galicia que tienen Página Web.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

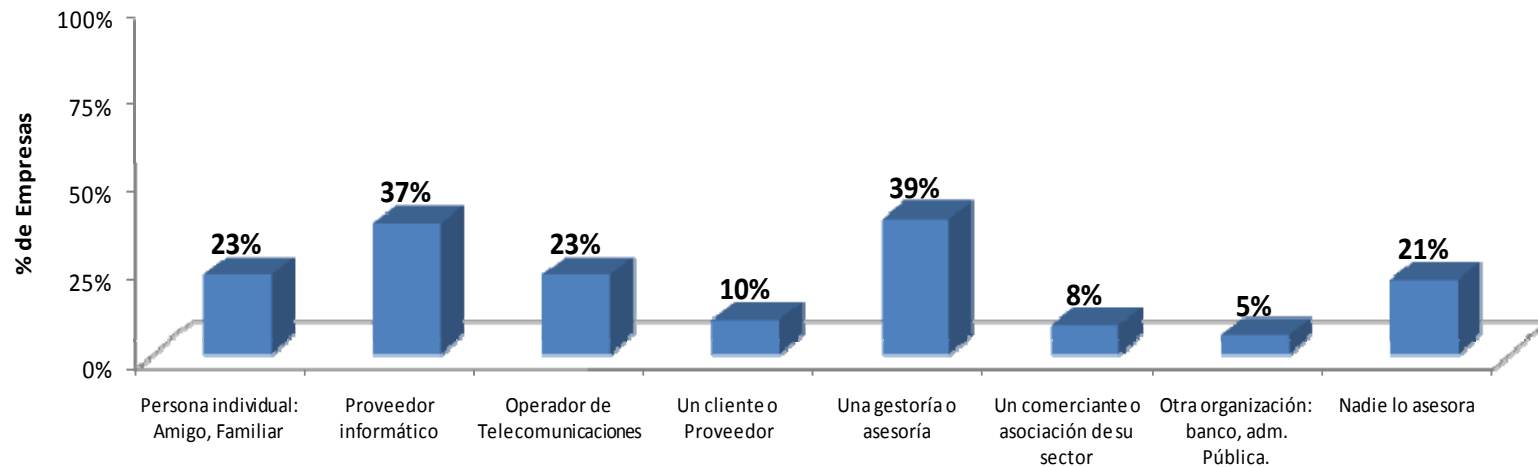
Actividades con la Página Web



GESTIÓN TIC



Personas o entidades que asesoran al comercio para una mejora tecnológica

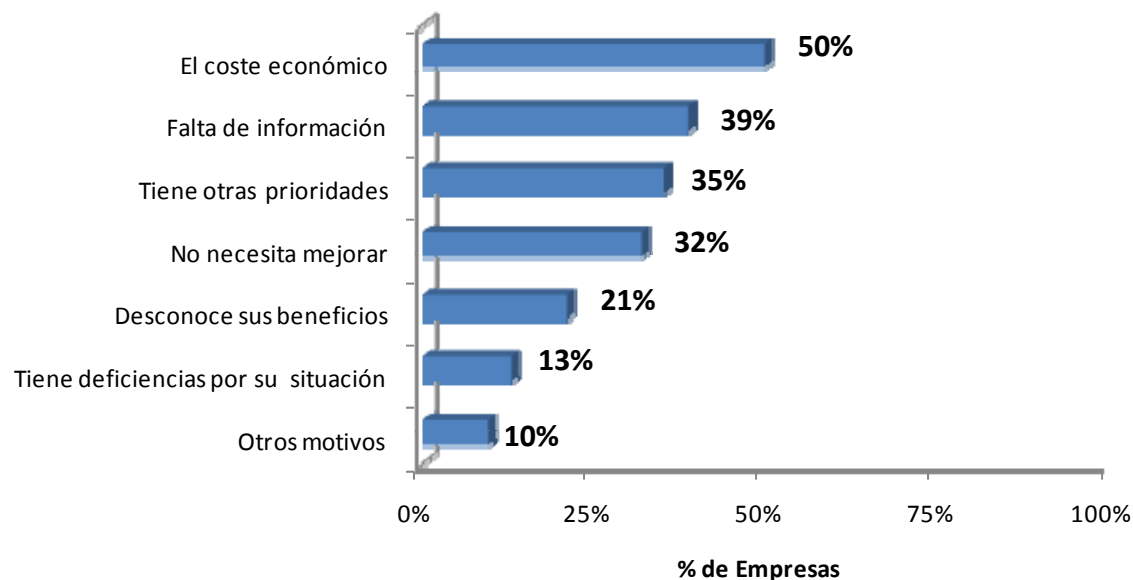


Base: Todos los comercios de Galicia que poseen Ordenador portátil, fijo o TPV.
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

BARRERAS PARA MEJORAR EL USO DE LA TECNOLOGÍA



Barreras para mejorar el uso de las tecnologías en el comercio



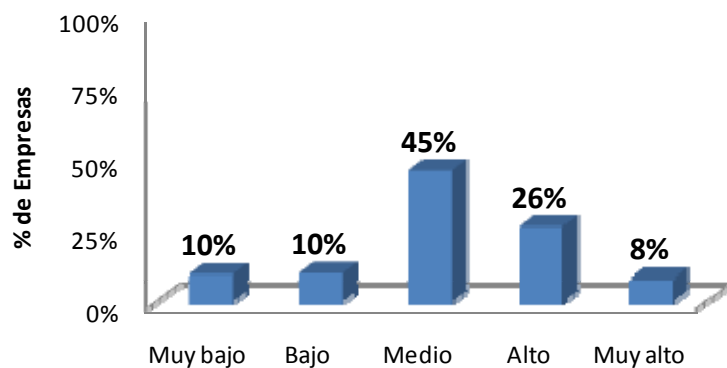
Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.



NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



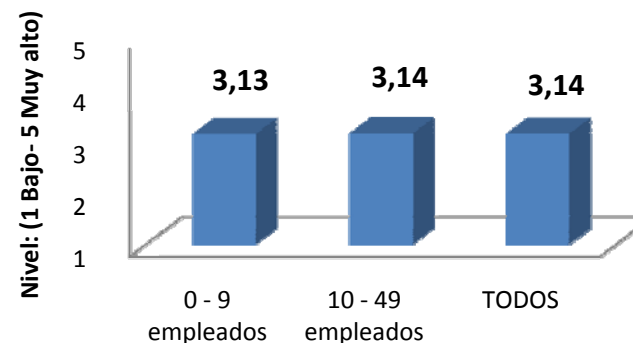
Nivel de Conocimiento de las nuevas Tecnologías



Base: Todos los comercios de Galicia.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

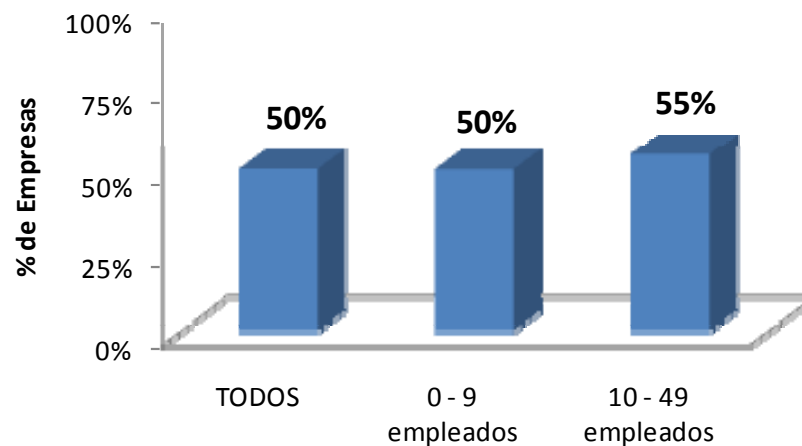
Promedio del nivel de conocimiento de las nuevas tecnologías. (1-5)



COMERCIOS QUE CREEN BENEFICIARSE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



Comercios que creen poder beneficiarse usando mejor las tecnologías



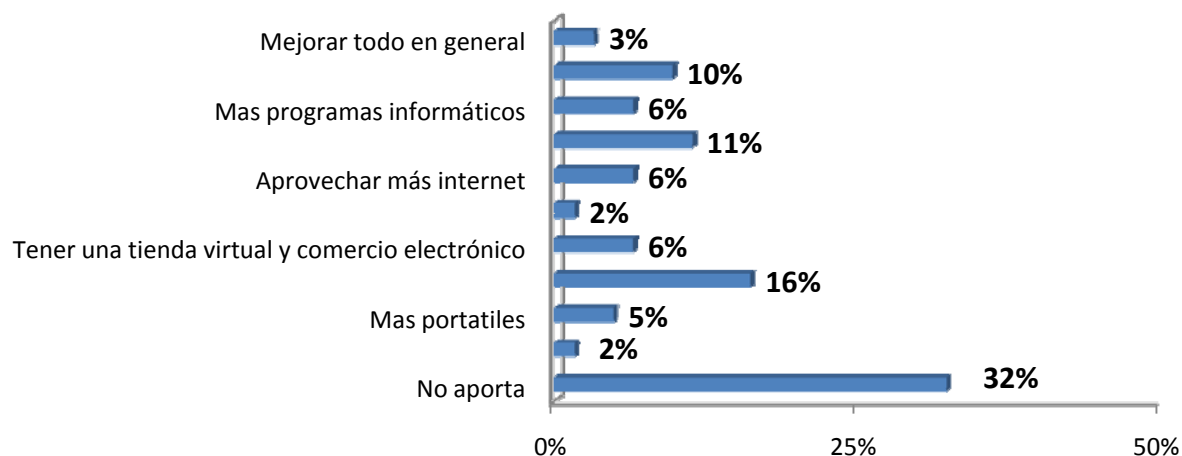
Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.



PRINCIPALES MEJORAS TECNOLÓGICAS



Cual es la principal mejora tecnológica que debería hacer



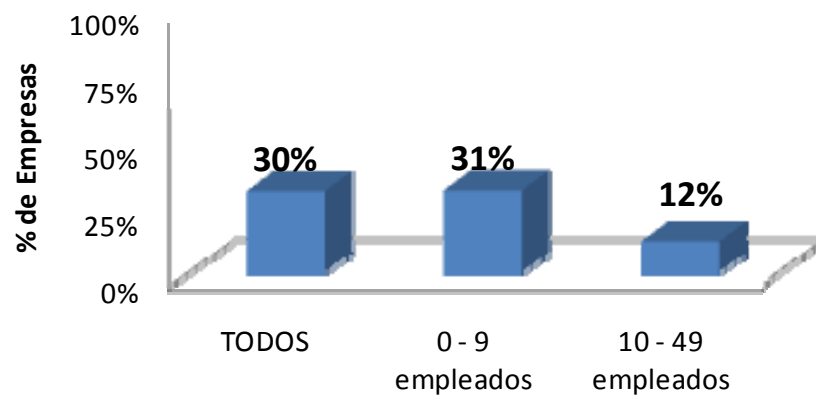
Base: Todos los comercios de Galicia que creen beneficiarse usando mejor las tecnologías.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

SOLICITUD DE AYUDA



Comercios que solicitaron ayuda para mejoras tecnológicas o en otros temas.



Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

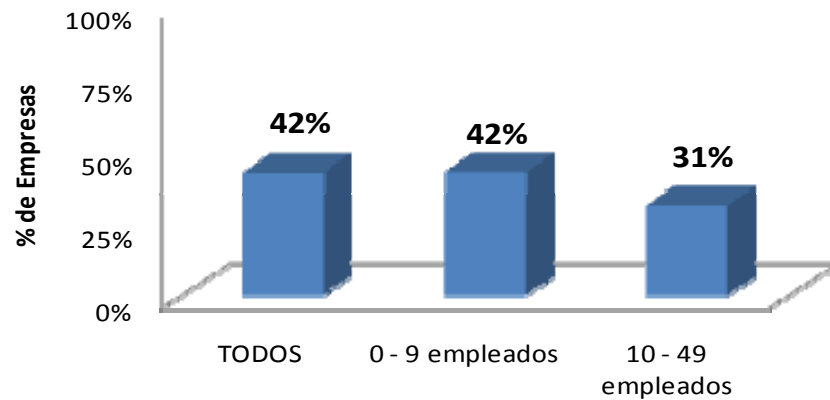
fundación
caixanova



PLAN DE MEJORA

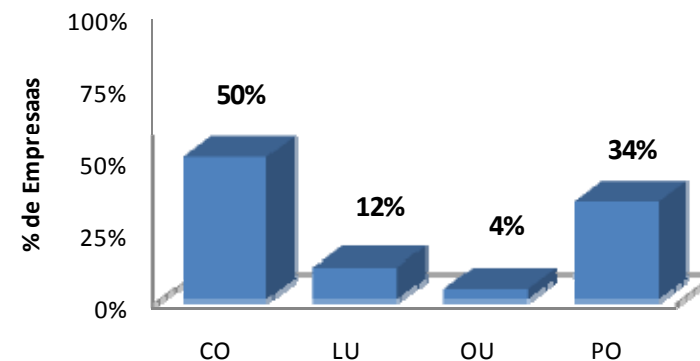


Comercios dispuestos a que le hagan un plan de mejora



Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

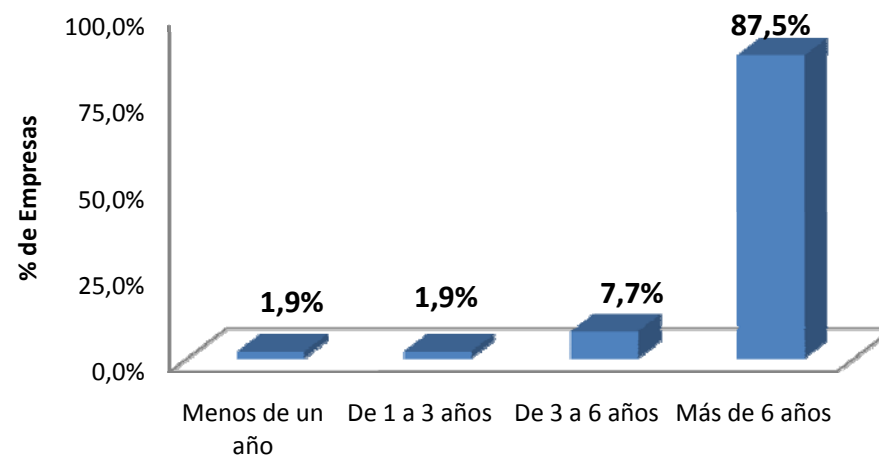
Comercios dispuestos a realizar un Plan de Mejora. (Por Provincia)



ANTIGÜEDAD DEL COMERCIO



Muestra de comercios según su antigüedad



Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto Comercio TEC.2010.

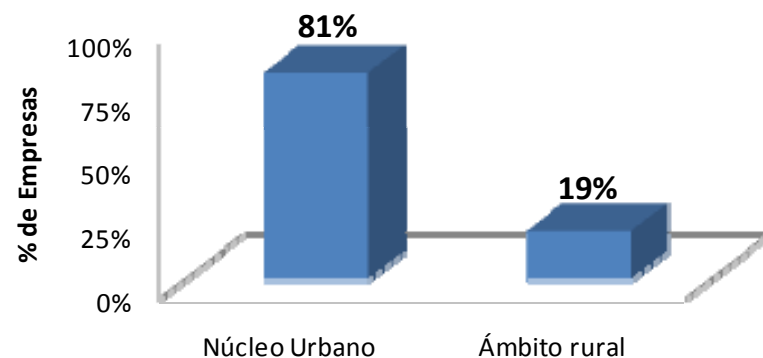
fundación
caixanova



UBICACIÓN DEL COMERCIO



La muestra según la ubicación del comercio



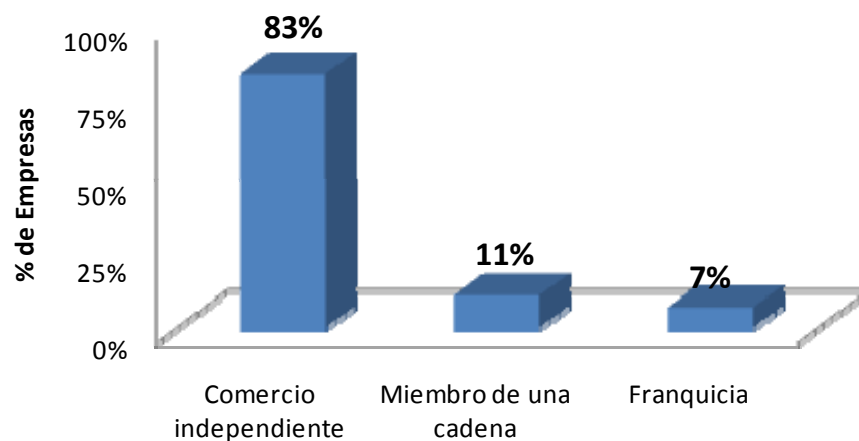
Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto Comercio TEC.2010.



TIPO DE COMERCIO



Muestra de comercios según el tipo de comercio



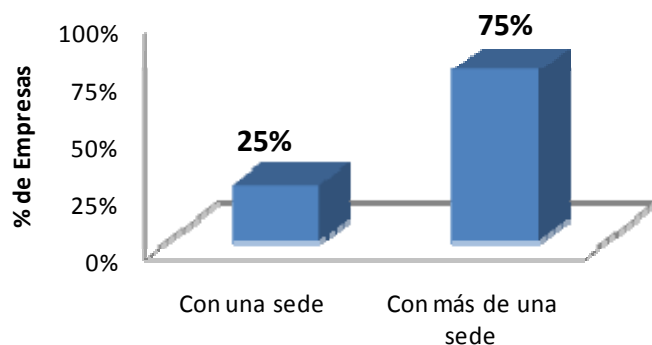
Base: Todos los comercios de Galicia
Fuente: INEO. Proyecto Comercio TEC.2010.



COMERCIOS POR N° DE EMPLEADOS Y N° DE SEDES



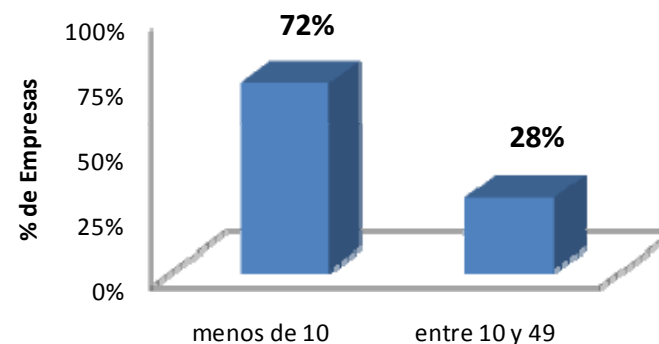
Comercios según el N° de sedes



Base: Todos los comercios de Galicia.

Fuente: INEO. Proyecto ComercioTEC.2010.

Comercios según el N° de empleados





 Comercio
TEC

fundación
caixanova




Ineo


IGAPE
INICIATIVA DE GESTIÓN DE PROYECTOS


UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Una manera de hacer Europa"