



**COMPARACIÓN DE RESULTADOS:  
ENCUESTA COMERCIO TEC VS RED.ES**



**PROYECTO DE ANÁLISIS DE NECESIDADES TECNOLÓGICAS  
E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES TIC EN LA CADENA COMERCIO**

# CONTENIDO



- 1. COMERCIO TEC**
  - Definición.
  - Resultados esperados.
- 2. ENCUESTA**
  - Selección de la Muestra.
  - Resumen de resultados
- 3. DATOS DEL COMERCIO MINORISTA Y LAS TICS SEGÚN RED.ES**

# 1. COMERCIO TEC



El proyecto **Comercio TEC** pretende dar respuesta a la necesidad de propiciar e implantar el desarrollo de sistemas de información estratégica y de comunicación en la cadena de comercio, haciendo hincapié en la formación e información que requieren las personas vinculadas a este tipo de empresas, a través de una herramienta llamada Autodiagnóstico.

**Comercio TEC** pretende contribuir a potenciar y optimizar la competitividad de las Pymes del sector comercio mediante la utilización de las TIC, aportando una excelente gestión y administración que se traducirán en altas ventajas y beneficios económicos.

fundación  
caixanova



# RESULTADOS ESPERADOS



1

- Potenciar y modernizar tecnológicamente las actividades comerciales de las Pymes que conforman la cadena de comercio.

2

- Mejorar el uso de las nuevas tecnologías, incrementando la calidad del servicio y la eficiencia de la gestión empresarial.

3

- Fomentar la cooperación dentro del sector del comercio con la finalidad de incrementar su nivel de competitividad.

4

- Apoyar la cultura empresarial basada en la innovación, modernización de los equipos, procesos empresariales, tanto a nivel de gestión como de organización y atención al cliente.



## 2. ENCUESTA



1. Se diseñó una encuesta a través de la cual se detectarían las necesidades tecnológicas en el comercio: equipos informáticos, sistemas de comunicación, programas informáticos, seguridad informática, comercio por internet, pág. Web, asesoría, barreras de entrada a las nuevas tecnologías, conocimiento de las TIC.
2. Dicha encuesta se realizó a un total de 104 empresas pertenecientes al sector del comercio minorista.



## Selección de la Muestra



Para la realización de la encuesta fue necesario hacer un análisis del sector del comercio minorista, para así extraer datos del universo existente y seleccionar una muestra ajustada a los objetivos de ComercioTEC.

1. Se seleccionaron los CNAES 2009 pertenecientes al comercio minorista y a su vez se excluyeron aquellos que no estaban dentro del estudio del proyecto:

**471** Comercio al por menor en establecimientos no especializados.

**472** Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.

**474** Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados.

**475** Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados.

**476** Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados.

**477** Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados.



# Selección de la Muestra



Los CNAES **excluidos** en el estudio de esta muestra son:

**473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados**

4731 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados

**478 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos**

4781 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos

4782 Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercadillos

4789 Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y mercadillos

**479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos**

4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet

4799 Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos

## Selección de la Muestra



2. Se extrajo del Instituto Nacional de Estadística (INE) el número de empresas totales de Galicia por CNAE seleccionados y categorizados en 0-9 Asalariados y 10-50 Asalariados, los cuales representan el 99% del total empresas en Galicia.

2009	0-9 asalariados	10-49 asalariados	Total 0-49 asalariados
<b>CNAE 2009</b>			
471	2.665	38	2.703
472	6.152	66	6.218
474	632	43	675
475	6.870	120	6.990
476	2.209	26	2.235
477	10.675	147	10.822
<b>Total Universo</b>	<b>29.203</b>	<b>440</b>	<b>29.643</b>

Total  
Empresas  
Gallegas del  
sector  
minorista  
33.902

Instituto Nacional de Estadística (INE) . 2009



## Selección de la Muestra



3. A través de Instituto Gallego de Estadística (IGE) , se extrajo el número de empresas totales por CNAES seleccionados, 0-9 Asalariados y 10-50 Asalariados, para obtener la distribución porcentual del total Galicia y sus provincias.

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS	CO	LU	OU	PO	GALICIA
0-9 asalariados	41%	12%	12%	35%	100%
10-49 asalariados	41%	11%	11%	37%	100%
Total 0-49 asalariados	41%	12%	12%	35%	100%

Instituto Gallego de Estadística (IGE) . 2007

## Selección de la Muestra



4. Finalmente con la distribución porcentual por provincias del total empresas gallegas, se pudo obtener la distribución de las 104 empresas pertenecientes a la muestra elegida para la aplicación de la encuesta. Vale destacar que en el estudio de esta muestra se excluyeron los autónomos y solo fueron base de estudio las sociedades

	MUESTRA				
	CO	LU	OU	PO	GALICIA
0-9 asalariados	25	8	7	22	62
10-49 asalariados	17	5	5	15	42
Total 0-49 asalariados	42	13	12	37	<b>104</b>

5. El error de la muestra a nivel global es de 9,79% para un nivel de confianza del 95,5% en donde  $p=q$ .



# Resumen de resultados Comercio TEC



- ✓ El **92%** de las empresas de comercio minorista disponen de ordenador .
- ✓ El **90%** de Ordenador de sobremesa y el **42%** de Portátil.
- ✓ El **70%** utilizan TPVs en su negocio.

- ✓ Acceso a Internet un **87%** de las empresas que poseen equipos informáticos.
- ✓ El **77%** busca información general por Internet.
- ✓ El **59 %** realiza operaciones bancarias.
- ✓ El **92%** de las empresas del sector de comercio minorista con acceso a Internet, disponen y usan además el correo electrónico.

- ✓ El **39%** de los que tienen acceso a Internet poseen Página Web.
- ✓ Un **85%** ofrece un catálogo de productos
- ✓ El **85%** ofrece formulario de sugerencias.



# Resumen de resultados Comercio TEC



- ✓ El **64 %** de las empresas de comercio minorista compran por Internet.
- ✓ El **24 %** de las empresas de comercio minorista venden en Internet .
- ✓ **65%** de las empresas disponen de un sistemas de gestión de stocks y almacén.

✓ El **82%** de las empresas del comercio minorista poseen herramientas de facturación y el **55%** herramientas para la gestión de datos.



### 3. DATOS DEL COMERCIO Y LAS TIC: red.es (Nov. 2008)



La Entidad Pública Empresarial Red.es realizó un informe diagnóstico tecnológico del sector de comercio minorista, en el que se realiza un análisis del acceso y uso que de las nuevas tecnologías realiza este colectivo empresarial.

**Tamaño muestra / Nº empresas: 585**

Periodo realización: Septiembre - Octubre de 2008

Desagregación por tamaño empresa:

Autónomo (45,3%)

Microempresa [1-9 empleados] (41,5%)

Pequeña empresa [10-49 empleados] (9,9%)

Mediana empresa [50-250 empleados] (0,9%)

Gran empresa [+ 250 empleados] (0,7%)

Estimación error estadístico +/- 2,07%

Confianza 95,5%

# DATOS DEL COMERCIO Y LAS TIC: red.es (Nov. 2008)



- ✓ El **66,2%** de las empresas de comercio minorista disponen de ordenador .
- ✓ El **63,6%** de Ordenador de sobremesa y el 26,3% de Portátil.
- ✓ El **35%** utilizan TPVs en su negocio.



- ✓ Acceso a Internet un **87%** de las empresas que poseen equipos informáticos.
- ✓ El **84,9%** busca información general por Internet.
- ✓ El **57,7 %** realiza operaciones bancarias.
- ✓ El **92%** de las empresas del sector de comercio minorista con acceso a Internet, disponen y usan además el correo electrónico.

- ✓ El **38,2%** de los que tienen acceso a Internet poseen Página Web.
- ✓ El **92%** posee información general en su Página Web.
- ✓ Un **61%** ofrece un catálogo de productos
- ✓ El **69,8%** ofrece la localización del comercio.

# DATOS DEL COMERCIO Y LAS TIC'S: red.es (Nov. 2008)



- ✓ El **22,4 %** de las empresas de comercio minorista compran por Internet.
- ✓ El **7,7 %** de las empresas de comercio minorista venden en Internet .
- ✓ **30%** de las empresas disponen de un sistemas de gestión de stocks y almacén.



- ✓ El **73,6%** posee herramientas ofimáticas.
- ✓ El **49,4%** de las empresas del comercio minorista poseen herramientas de facturación y el **59,4%** herramientas para la gestión de datos.



 Comercio  
**TEC**

fundación  
**caixanova**



  
Ineo

  
**IGAPE**  
INICIATIVA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

  
UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
*"Una manera de hacer Europa"*