

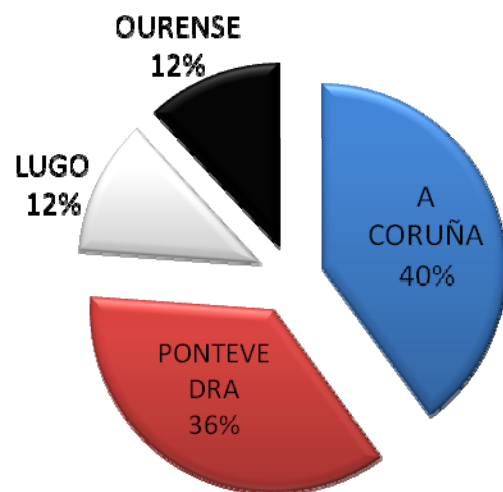
PROYECTO DE ANÁLISIS DE
NECESIDADES TECNOLÓGICAS E
IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES TIC
EN LA CADENA COMERCIO



SITUACIÓN ACTUAL DE LA CADENA DE COMERCIO



DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL EMPRESAS



Fuente: Instituto Gallego de Estadística (IGE)

- El comercio minorista está integrado por un total de 37.763 empresas cuyo valor de producción alcanza los 3.000 millones de euros.

- 104.000 personas empleadas con un 60% asalariadas.

- Es un sector de gran importancia en el tejido empresarial gallego, por su volumen tanto de negocio como personal.



SITUACIÓN ACTUAL DE LA CADENA DE COMERCIO



Presentan altas barreras para la introducción en la Sociedad de la Información:

1. Existe un déficit en las infraestructuras básicas de acceso a internet en comparación con la media de la Comunidad Europea.
2. No existe una concienciación profunda de la necesidad de acceso y las oportunidades que ofrece la Sociedad de la Información por parte del estrato mas básico de la cadena de comercio.



INTRODUCCIÓN



El proyecto COMERCIO TEC, es una iniciativa de la Fundación Caixanova y nace de las conclusiones obtenidas y las necesidades detectadas a partir del Diagnóstico Estratégico del sector comercio elaborado por el Instituto de Desarrollo Caixanova.

Necesidades de la cadena de comercio:

- Modernizar los sistemas de dirección y gestión de empresas.
- Propiciar una mayor orientación al Marketing.
- Realzar el valor de la cooperación como factor imprescindible en la economía globalizada.

Todas estas necesidades tienen respuesta en el ámbito de la Sociedad de la Información y por tanto son las tecnologías de la información y comunicación las herramientas básicas que permitirán mejorar tecnológicamente las empresas que conforman la cadena de comercio.

INTRODUCCIÓN (Cont.)



*Así, **COMERCIO TEC** pretende dar respuesta a la necesidad de propiciar e implantar el desarrollo de sistemas de información estratégica y de comunicación en la cadena de comercio, haciendo hincapié en la formación e información que requieren las personas vinculadas a este tipo de empresas.*

fundación
caixanova



i
Ineo

IGAPE


UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Una manera de hacer Europa"

PARTICIPANTES



Promotor del Proyecto:

- Fundación Caixanova

Colaboradores del Proyecto:

- INEO: Asociación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación de Galicia.
- Asociaciones Empresariales relacionadas con la Cadena de Comercio.



PROMOTOR: FUNDACIÓN CAIXANOVA



Fundación de interés gallego sin ánimo de lucro cuyo patrimonio está constituido para fines de interés general propios de la institución. Tiene personalidad jurídica propia e independiente de sus fundadores.

El objetivo de su actividad es fomentar el desarrollo y gestión de actividades culturales, cívicas, didácticas, educativas, científicas, socioeconómicas y demás análogas de interés general.

Además, en el marco de este proyecto, tiene como objetivos potenciar los sectores productivos gallegos y conseguir creación de empleo, profundo conocimiento de la economía y empresas gallegas para facilitar la toma de decisiones estratégicas....



PLAN DE TRABAJO



1. *Elaboración de un modelo "Ideal TIC" para las Pymes de la Cadena de comercio.* Esto se llevará a cabo mediante un grupo de trabajo conformado por un conjunto de empresas del sector en cuestión, expertos TIC y representantes de las asociaciones del sector comercio como eje aglutinador de los intereses del sector en general.
2. *Puesta en marcha de una herramienta Autodiagnóstico TIC para el sector.* Esta herramienta ofrecerá un acceso a la información fácil e intuitivo de forma tal que las empresas puedan obtener las soluciones existentes en el mercado a las necesidades específicas de cada negocio, además servirá como punto de contacto con proveedores TIC de dichas soluciones.
3. *Prueba piloto del Diagnóstico TIC diseñado.* Estas pruebas pilotos serán realizadas por agentes especializados del sector TIC, los cuales realizarán planes de introducción de las TIC en un conjunto determinado de empresas del sector comercio. Además en esta actividad se analizará la situación actual, plan de mejora, implantación de prueba de algunas soluciones detectadas.
4. *Informe de resultados del Proyecto.*



RESULTADOS ESPERADOS



- 1 • Potenciar y modernizar tecnológicamente las actividades comerciales de las Pymes que conforman la cadena de comercio.
- 2 • Mejorar el uso de las nuevas tecnologías, incrementando la calidad del servicio y la eficiencia de la gestión empresarial.
- 3 • Fomentar la cooperación dentro del sector del comercio con la finalidad de incrementar su nivel de competitividad.
- 4 • Apoyar la cultura empresarial basada en la innovación, modernización de los equipos, procesos empresariales, tanto a nivel de gestión como de organización y atención al cliente.



 Comercio
TEC

fundación
caixanova




ineo


IGAPE
INICIATIVA DE GESTIÓN DE PROYECTOS


UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Una manera de hacer Europa"